

Nutrição | 24/10/2011 16:37

Compartilhar:       + redes

## Herbalife lança campanha para promover Shake

Marca convida à experimentação do produto que substitui parcialmente a refeição

Salvar notícia  63  Recomendar 930  8  (0) Views (1748)



Reprodução



Serão veiculados filmes em TV aberta, com comerciais de 30 segundos

A Herbalife lançou uma nova **campanha publicitária**. Focada no conceito de nutrição para uma vida melhor, a campanha convida à experimentação do principal produto da companhia, o Shake Herbalife, um substituto parcial de refeição, com a frase: "Já tomou seu shake hoje?"

Assinada pela Tribo Interactive, a campanha tem início em 25 de outubro e contempla a veiculação de filmes em TV aberta, com comerciais de 30 segundos; anúncios em publicações impressas mensais e semanais, além de portais de notícias.

Também foram criados hotsite e peças para catálogo de produtos Herbalife.

VEJA COMO A DHL EXPRESS  
PODE TE AJUDAR.

CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS.

EXAME.com no Facebook

76,987 pessoas curtiram Exame.

Curtir



Adri



Gabrielprado



Marietele



Leandro



Frana Ayumi

### As + em Marketing

24 horas

7 dias

30 dias

Últimas



Coca-Cola troca latas vermelhas por brancas



Bradesco responde pedido de cliente com poema no Facebook



Propaganda chega aos corrimãos brasileiros



Velho Barreiro lança cachaça por R\$ 212 mil



Zombie Boy aparece sem tatuagens em campanha de cosméticos

Todas as notícias

### Ofertas

Brandsclub



Calvin Klein bags com até 66% OFF!

Biquínis na Privalia



Biquínis com até 70% de desconto. Veja!